

Національний університет водного господарства та  
природокористування  
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної  
ради НУВГП  
е-підпис Олег ЛАГОДНЮК

20.10.2021

**06-08-175S**

## **СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

## **SYLLABUS**

| <b>ОСНОВИ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ В<br/>СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ</b>                    | <b>BASES OF BUSINESS PROMOTION<br/>ON SOCIAL MEDIA</b>                |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Освітній рівень:<br><b>бакалаврський (перший)<br/>магістерський (другий)</b> | Educational level:<br><b>Bachelor's (first)<br/>Master's (second)</b> |
| Спеціальність<br><b>Усі спеціальності</b>                                    | Specialty:<br><b>All specialties</b>                                  |
| Освітня програма:<br><b>усі освітні програми</b>                             | Educational Program:<br><b>all educational programs</b>               |

Силабус навчальної дисципліни «Основи просування в соціальних мережах» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП. Рівне: НУВГП. 2020. 12 стор.

Розробник силабусу: *Щербакова А.С., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту*

Силабус схвалений на засіданні кафедри  
Протокол № 3 від “20” вересня 2021 року

Завідувач кафедри: *Кожушко Л.Ф., д.т.н., професор.*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ економіки та менеджменту  
Протокол № 2 від 19 жовтня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор кафедри економіки підприємства, директор ННІЕМ.*

Схвалено НМР НУВГП  
Протокол № 5 від 20 жовтня 2021 року

Вчений секретар науково-методичної ради: *Костюкова Т.А.*



| ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*                                                                |                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ступінь вищої освіти                                                                | <i>бакалавр, магістр</i>                                                                                                                       |
| Спеціальність                                                                       | <i>всі спеціальності</i>                                                                                                                       |
| Рік навчання,<br>семестр                                                            | <i>Бакалавр 2-4 рік навчання, 3-8 семестр</i><br><i>Магістр 1-2 1-3</i>                                                                        |
| Кількість кредитів                                                                  | 3                                                                                                                                              |
| Лекції:                                                                             | <i>денна - 16 год.</i>                                                                                                                         |
| Практичні заняття:                                                                  | <i>денна - 14 год.</i>                                                                                                                         |
| Самостійна робота:                                                                  | <i>денна - 60 год.</i>                                                                                                                         |
| Курсова робота:                                                                     | <i>Ні</i>                                                                                                                                      |
| Форма навчання                                                                      | <i>Денна</i>                                                                                                                                   |
| Форма підсумкового контролю                                                         | <i>Залік</i>                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                                                     | <i>Українська</i>                                                                                                                              |
| ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*                                                           |                                                                                                                                                |
| ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА                                                                     |                                                                                                                                                |
|  | <i>Щербакова Анастасія Сергіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту</i>                                                                       |
| Вікіситет                                                                           | <a href="http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Щербакова_Анастасія_Сергіївна">http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Щербакова Анастасія Сергіївна</a>  |
| ORCID                                                                               | <a href="https://orcid.org/0000-0003-0972-821X">https://orcid.org/0000-0003-0972-821X</a>                                                      |
| Канали комунікації                                                                  | <a href="mailto:a.s.shcherbakova@nuwm.edu.ua">a.s.shcherbakova@nuwm.edu.ua</a><br>Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE |

| ПРО ДИСЦИПЛІНУ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Навчальна дисципліна забезпечує формування теоретичних знань та базових практичних вмінь щодо здійснення маркетингової діяльності, просування товарів і послуг, особистостей, ідей чи бізнесу в соціальних медіа та мережах. У курсі розглянуто базові принципи роботи в різних соціальних мережах, особливості та правила написання постів для продажу продукції, товарів чи послуг, основні способи заробітку у соціальних мережах, ефективні способи розкручування бізнесу у соціальних мережах тощо.</p> <p>Основними <b>завданнями</b> курсу є: сприяння оволодіння навичками організації бізнесу в соціальних мережах; вивчення механізмів просування бізнесу в соціальних мережах; формування знань щодо оцінки ефективності роботи в соціальній мережі; вивчення принципів побудови SMM-стратегії.</p> <p>Викладання навчальної дисципліни передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.</p> |
| Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3457">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3457</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Компетентності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій<br/> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях<br/> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями<br/> Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Програмні результати навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>ПРН 1. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у створенні та впровадженні маркетингових кампаній<br/> ПРН 2. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним<br/> ПРН 3. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера<br/> ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем, обґрунтування управлінських рішень</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекції – 16 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 60 год.              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          |
| Засоби навчання                                                                 | Мультимедіа, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення (сервіси для аналізу контенту в соціальних мережах, графічні редактори, Office 365 тощо)                                                                                                                           |                                                                                                                                          |
| ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          |
| Тема                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          |
| Вид навчальної роботи, години, ПРН                                              | Зміст (перелік навчальних матеріалів, які повинен опанувати студент)                                                                                                                                                                                                                                             | Методи, технології, форми проведення занять                                                                                              |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи просування в соціальних мережах           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          |
| Тема. 1. Феномен соціальних мереж в контексті сучасного інформаційного простору |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          |
| Лекція – 2 год.,<br>практ. – 2 год.<br><br>ПРН 2, ПРН 3                         | Поняття соціальної мережі. Теорія шести рукоштованих та п'яти кліків. Види та класифікація соціальних мереж. Функціонал соціальних мереж. Користувачі соціальних мереж. Цікаві факти про соціальні мережі. Небезпеки соціальних мереж.                                                                           | Лекція у формі діалогу.<br>Презентація.<br>Дискусія.<br>Індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ.                           |
| Тема 2. Соціальні мережі як бізнес-майданчик                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          |
| Лекція – 2 год.,<br>практ. – 2 год.<br><br>ПРН 1, ПРН 2, ПРН 4                  | Інтереси бізнесу і можливості в соціальних мережах. Використання соціальних мереж для пошуку роботи. Профіль у соціальній мережі як резюме. Основні способи заробітку у соціальних мережах. Причини невдач у роботі із соціальними мережами. Позитивний досвід використання соціальних мереж у власному бізнесі. | Міждисциплінарне навчання. Міні-лекція.<br>Презентація.<br>Тестові завдання.<br>Аналіз конкретних ситуацій (case study).<br>Обговорення. |
| Тема 3. Побудова ефективних стратегій в соціальних мережах                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          |
| Лекція – 2 год.,<br>практ. – 2 год.<br><br>ПРН 2, ПРН 3                         | Маркетингова стратегія соціальних мереж. Формування позитивного іміджу в соціальних медіа. Цілі та позиціонування. Аналіз                                                                                                                                                                                        | Проблемна лекція.<br>Робота у мікрогрупах.<br>Мозковий штурм.                                                                            |

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          | продукту/бренду, цільової аудиторії, унікальної товарної пропозиції та конкурентів. Модель «See/Think/Do/Care»                                                                                                                                                                                                                          | <i>Презентація результатів. Тестові завдання.</i>                                                                                     |
| <b>Тема 4. Особливості контенту в соціальних мережах</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |
| Лекція – 2 год.,<br>практ. – 2 год.<br><br>ПРН 3, ПРН 4                                  | Основні види контенту для соціальних мереж. «Золота формула» контенту в соціальних мережах. Планування контенту. Як обрати тему контенту. Сучасні тренди просування у соціальних мережах. Незвичайний бізнес у соціальних мережах.                                                                                                      | <i>Лекція-візуалізація. Дискусія. Колаборативне навчання (груповий проект). Метод узагальнення та конкретизації. Тестові завдання</i> |
| <b>Змістовий модуль 2. Особливості та інструментарій просування в соціальних мережах</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |
| <b>Тема 5. Копірайтинг</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |
| Лекція – 2 год.,<br>практ. – 2 год.<br><br>ПРН 1                                         | Копірайтинг та його види. Особливості та правила написання постів. Структура ефективних текстів. Стили написання текстів. Загальні недоліки рекламних текстів. Форматування та оформлення публікацій. Формули продажного копірайтингу. Сторітелінг – реальні історії. Використання хештегів в публікаціях.                              | <i>Лекція-бесіда. Індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ.</i>                                                          |
| <b>Тема 6. Особливості візуалізації для просування в соціальних мережах</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |
| Лекція – 2 год.,<br>практ. – 2 год.<br><br>ПРН 1, ПРН 2,<br>ПРН 3                        | Інструменти візуалізації контенту для соціальних мереж. Як розказати про себе (свій продукт) без слів у соціальній мережі. Стилистичне оформлення сторінки від А до Я. Робота з шаблонами, планування та ідеї, щодо введення сторінки у соціальній мережі. Вибір дизайну та оформлення персональної сторінки (від шапки до наповнення). | <i>Міні-лекція. Презентація. Колаборативне навчання (груповий проект). Case study. Розробка MoodBoard</i>                             |
| <b>Тема 7. Концепція SMM: можливості, інструменти та процедури</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |
| Лекція – 2 год.,<br>практ. – 2 год.<br><br>ПРН 1, ПРН 3,<br>ПРН 4                        | SMM-стратегія. Елементи стратегії просування бренду. Інструменти підвищення активності користувачів у соціальних мережах. Методи SMM просування. Аутсорсинг SMM. Бюджет на SMM-кампанію. Вартість SMM розкрутки. Інструменти просування в                                                                                               | <i>Лекція-візуалізація. Індивідуальні завдання (творчий проект). Презентація результатів. Обговорення.</i>                            |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | соціальних мережах. Тренди в SMM                                                                                                                                                                             |                                                                                                                        |
| <b>Тема 8. Ефективність роботи в соціальних мережах</b> |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                        |
| Лекція – 2 год.<br><br>ПРН 2                            | Основні метрики і KPI в інтернет-маркетингу. Послідовність оцінки ефективності в соціальних мережах. Аналіз основних метрик Facebook та Instagram. Сервіси відслідковування активності у соціальних мережах. | <i>Міждисциплінарне навчання. Міні-лекція. Презентація. Тестові завдання. Аналіз конкретних ситуацій (case study).</i> |

| <b>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, вміння працювати в команді, здатність до навчання, комунікаційні якості, базові навички переговорів, уміння слухати і запитувати, формування власної думки та прийняття рішення в умовах невизначеності, здатність управляти своїми емоціями та емоціями інших людей, ініціативність, уміння управляти людьми.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Форми та методи навчання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, міні-лекції, лекції-візуалізації, робота індивідуальна та в малих групах (колаборативне навчання), семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, вільних асоціацій, обговорення, дискусії, конкретизації тощо.</p> <p>Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом, що сприятиме розвитку творчого та логічного мислення у студентів.</p> <p>На практичних заняттях розглядаються завдання, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті; виконуються індивідуальні та групові творчі проекти із подальшою демонстрацією результатів; проводиться дискусійне обговорення проблемних питань; задаються провокаційні питання.</p> |
| <b>Порядок та критерії оцінювання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал, вчасно виконати практичні завдання, здати модульні контролі знань. Студенти можуть виконувати альтернативні завдання, які забезпечуватимуть досягнення встановлених результатів навчання, за попереднім погодженням з викладачем.</p> <p>Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



завдання. При оцінюванні результатів роботи враховується: повнота і якість виконання завдання (не менше 60% балів, виділених на завдання); вчасність виконання завдання (до 40% балів за завдання). Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- практичні/самостійні/індивідуальна тощо: 60% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 60;
- модульна контрольна робота: 40% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 40 (модуль 1 – 20 балів, модуль 2 – 20 балів)).

Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному контролю. Модульні контролі проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведений на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

### **Поєднання навчання та досліджень**

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

### **Інформаційні ресурси**

#### *Основна література:*

1. Jason McDonald. Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business. 2021. 437 p.
2. Avery Swartz. See You on the Internet: Building Your Small Business with Digital Marketing, 2020. 216 p.
3. П. В. Сінґер, Емерсон Т. Брукінґ. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. Переклад з англ. Вид. «Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». 2019. 320 с.
4. Д. Халилов. Маркетинг в социальных сетях Изд. Манн, Иванов и Фербер, 2019. 242 с.

5. Кеннеди Д. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. Изд.: Альпина Паблишер, 2017. 344 с.
6. Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. 2010. 228 с.
7. Заррелл Д. Интернет-маркетинг по науці / Д. Заррелл. - К.: Манн, Іванов і Фербер, 2014. - 192 с.

*Додаткова література:*

1. Ярмолюк О.Я., ФісунЮ.В., ШаповаловаА.А. Соціальні мережі як сучасний інструмент просування. Підприємництво та інновації. 2020. Вип. 11-2. С. 62-65.
2. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
3. Смит К. Конверсия. Как превратить лиды в продажи. Изд.: "Альпина Паблишер", 2017. 225с.
4. Кифяк О.В., Урда В.Д. Маркетинг у соціальних медіа (SMM) як інструмент просування товарів та послуг. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2017. No 14 (36). С. 123-130.
5. Біловодська О.А., Тхорук Ю.С., Збарживецька В.Б. Прикладні засади звуження ніші як інноваційної стратегії просування у соціальних мережах в умовах діджиталізації бізнесу та формування цифрового середовища. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2020. Вип. 12. С. 88-96.
6. Bilovodska O., Kulik D. Opinion leaders in influence marketing as innovative instrument of brand promotion and digitalization. International Marketing and Management of Innovations. 2020. Vol. 5. P. 105-112

*Інтернет-джерела:*

1. Найпопулярніші соціальні мережі в Україні та країнах світу у 2020. URL: <https://uaspectr.com/2020/06/23/najpopulyarnishi-sotsialni-merezhi-v-ukrayini-ta-krayinah-svitu-2020/>
2. ТОП-7 помилок SMM-спеціалістів у просуванні бізнесу в соціальних мережах. URL: <https://creativesmm.com.ua/top-7-pomilok-smm-specialistiv-u-prosuvanni-biznesu-v-smm/>
3. Тренди-2021 в SMM і Digital від експертів: Retention Marketing, природність і Суцільний TikTok. URL: <https://rau.ua/novyni/trendy-2021-v-smm-y-digital/>
4. Как оценить эффективность рекламы в Инстаграме: метрики и инструменты. URL: <https://smmplanner.com/blog/kak-otsienit-effektivnost-rieklamy-v-instagramie-mietriki-i-instrumenty/>
5. Анализ эффективности рекламы в Facebook и Instagram: что и где смотреть. URL: <https://ppc.world/articles/analiz-effektivnosti-reklamy-v->

[facebook-i-instagram-что-i-gde-smotret/](#)

6. 45 основных терминов в SMM-продвижении. URL: <http://fabrikadialogov.ru/45-terminov-v-smm/>
7. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях. URL: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovyy-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>
8. Как составить контент-план на год. URL: <https://netpeak.net/ru/blog/kak-sostavit-kontent-plan-na-god/>
9. Огляд методів аналітики в Instagram: метрики, інструменти, поради. URL: <https://www.bizmaster.xyz/2019/03/oglyad-metodiv-analityky-v-instagram-metryky-instrumenty-porady.html>
10. 10. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса URL: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>

### **Дедлайни та перескладання**

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУБГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Студенти зобов'язані дотримуватися дедлайнів, встановлених для виконання усіх видів навчальних завдань, розміщених на сторінці курсу на платформі MOODLE.

### **Неформальна та інформальна освіта**

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним положенням: <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

**Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання**

Викладач дисципліни має практичний досвід проведення тренінгів, семінарів та воркшопів на теми, що стосуються розвитку бізнесу в соціальних мережах, SMM, формування персонального бренду та бренду підприємств, установ, організацій різних галузей економіки.

Також до проведення лекційних та практичних занять долучаються фахівці, які мають керівний досвід діяльності на вітчизняних та іноземних підприємствах.

### **Правила академічної доброчесності**

Перед початком курсу кожному студенту доцільно ознайомитися з «Кодексом честі», розміщеним на сторінці навчальної дисципліни на платформі MOODLE та прийняти його умови.

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti>

Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в практичній (письмовій) роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

### **Вимоги до відвідування**

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу.

Студенти обов'язково повинні відвідувати усі заняття, де передбачається колективна робота у мікрогрупах та проводяться презентації виконаних студентами робіт. Усі інші види робіт студент може виконувати самостійно, дотримуючись встановлених дедлайнів. У разі відсутності студента на занятті, що передбачає виконання колективної роботи, з поважної причини (підтверджується документально) студенту видається альтернативне завдання.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>.

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати смартфони, планшети та ноутбуки.

### **Оновлення**

Зміни до силабусу навчальної дисципліни можуть вноситися за ініціативою викладача, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення у сфері менеджменту, створення та просування бізнесу в соціальних мережах, а також за результатами зворотного зв'язку зі студентами в порядку, визначеному нормативними документами НУВГП

### **Академічна мобільність. Інтернаціоналізація**

Передбачено визнання і зарахування результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, в тому числі і під час академічної мобільності згідно укладених угод про співпрацю згідно з [Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу в НУВГП](#) та [Порядку перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в НУВГП](#)

Здобувачі вищої освіти можуть використовувати загальновизнані міжнародні інформаційні платформи для поглибленого вивчення і проведення досліджень, а також зарахування результатів діяльності (Google Scholar; PlosOne; ERIC; ResearchersID).

Студенти можуть бути залучені (за їх згодою) до участі у підготовці грантових заявок на участь у міжнародних конкурсах та участі в інших громадських ініціативах, що стосуються особистого, професійного та організаційного розвитку.

*Лектор*

*Щербакова А.С., к.е.н.*